

# Coaching para Dirección

El Coaching Ejecutivo expande las aptitudes latentes de un líder para su beneficio personal y para ganancia de la organización

"Incrementa el rendimiento de los directivos y reduce su probabilidad de fracaso"  
*(Center for Creative Leadership)*

"Se lleva en las empresas un 57% del presupuesto de formación."  
*(Revista Fortune)*

"7 de cada 10 directivos españoles demandan servicios de Coaching para llevar a cabo un proceso propio, o bien formación en Coaching para llegar a ser líder-coach con sus equipos."  
*(Asociación para el Progreso de la Dirección)*

"14 de las 100 grandes empresas de España que publica la revista Inversión han recibido coaching."  
*(Instituto Europeo de Coaching)*

## ¿Quién dijo imposible?



## ¿cuál es tu potencial?

"El hecho de que los ejecutivos estén en la cumbre no significa que hayan alcanzado su máximo potencial. El retorno de la inversión del Coaching en Liderazgo fue de 689%, considerando en el total los costes de oportunidad asociados con el tiempo que pasaron los líderes siendo entrenados."

*(The Business Impact of Leadership Coaching at a Professional Services Firm)*

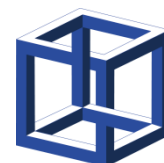
"Los procesos de coaching dentro de una organización se pueden realizar de forma presencial, telefónica, individual y grupal. Cada empresa y cada persona tiene sus propios objetivos y flexibilidad horaria".

**Elisa Agudo**  
Entrenadora Empresarial  
[www.quiendijoinposible.com](http://www.quiendijoinposible.com)

- ➔ **Alinear mis objetivos con la filosofía corporativa**
- ➔ **Conciliar las necesidades de mi organización con las de mis empleados**
- ➔ **Aliviar mi tensión y la de mis colaboradores**
- ➔ **Conseguir que aflore todo mi potencial y el de mi equipo**

otros posibles objetivos

- Diseñar planes de carrera atractivos para mi personal y rentables para mi empresa
- Rentabilizar la formación
- Reestructurar los departamentos sacando lo mejor de cada persona
- Mejorar el clima laboral
- Aumentar nuestras ventas ofreciendo soluciones
- Fidelizar a nuestros clientes mediante la excelencia



¿Quién dijo imposible?