

COMPROMISO POR LA IGUALDAD

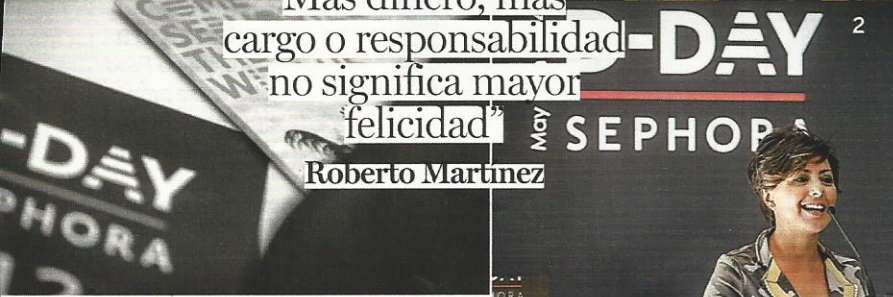
En una empresa en la que, como Sephora España, el 93% de los empleados son mujeres, la conciliación, la flexibilidad y el apoyo al desarrollo profesional son un valor añadido. Todo lo que se avance en ese sentido jamás pasará de moda. El compromiso de esta firma con sus empleados va más allá de las palabras. Por eso ha firmado ante la ONU sus principios de implicación y responsabilidad con el objetivo de potenciar la igualdad de las mujeres y los hombres, promoviendo el liderazgo femenino y ofreciendo las herramientas necesarias para el desarrollo de sus empleados. Para debatir todas estas cuestiones Sephora celebró el D-Day (Development Day), que supone el inicio de su compromiso para el desarrollo de las personas, y en particular de las mujeres, un evento celebrado de forma simultánea en 14 países.

Los 50 trabajadores de la sede central y los directores regionales como representantes de todas las tiendas de España escucharon las experiencias, las ideas y las opiniones de varios expertos. Se habló de éxito, ese que se les pone tan cuesta arriba a muchas mujeres por el hecho de serlo. Pero Roberto Martínez, CEO de la Fundación Más Familia, animó a los presentes a reflexionar: «¿Qué es el éxito? Más dinero, más cargo o responsabilidad no significa mayor felicidad. Es cuestión de reinterpretar qué significa triunfar, que no tiene por qué equivaler a llegar a ser presidente de una gran empresa. Las mujeres meten más ingredientes en la coctelera del éxito: tiempo libre, familia, calidad de vida...». Bajo la batuta de la periodista Sonsoles Ónega se debatió sobre las dificultades laborales que plantea la maternidad, se echó un vistazo a las iniciativas emprendidas fuera de nuestras fronteras, se abordó la necesidad de impulsar medidas conciliatorias y de incidir en la educación para la igualdad y la diversidad de las nuevas generaciones, desde casa, desde los colegios, desde la sociedad y los medios de comunicación. Sephora ha decidido predicar con el ejemplo. *B. García Manso*



1
 «¿Qué es el éxito?
 Más dinero, más
 cargo o responsabilidad
 no significa mayor
 felicidad»

Roberto Martínez



1 Asistentes a la jornada. 2 La periodista **Sonsoles Ónega**. 3 **Roberto Martínez**, CEO de la Fundación Más Familia, **Sonsoles Ónega**, **Concha Canoyra**, directora general corporativa del Grupo SEK, **Eva Levy**, *headhunter*, y **Elisa Agudo**, *coach*. 4 **Eva Levy**. 5 La psicóloga **Pilar Varela** habla en una mesa redonda. 6 **Francisco Álvarez**, director general de Sephora España, y **Carmen Salamero**, directora de RRHH.

